

# EL HUMOR EN EL ARTÍCULO DE OPINIÓN<sup>1</sup>

JOSÉ JOAQUÍN MARTÍNEZ EGIDO

Grupo GRIALE  
Universidad de Alicante

Recibido: 15/09/2014

Aceptado: 24/11/2014

## Resumen

El objetivo de este trabajo es analizar el humor en diferentes artículos de opinión publicados en la prensa española por diferentes autores y autoras y, consecuentemente, poder dirimir las posibles diferencias en el uso y en el tratamiento del humor. Se parte de una doble fundamentación teórica: de la caracterización del artículo de opinión como un género del discurso periodístico, y de la concepción del humor que proporciona la Teoría general del humor verbal. Para ello se ha recopilado un corpus de 80 artículos de opinión, respetando en su compilación los criterios básicos para que sea relevante, y se han analizado las ocurrencias humorísticas, tanto en su descripción lingüística como en su finalidad en el discurso. Los resultados obtenidos demuestran cómo es utilizado el humor y como no todos los articulistas lo utilizan de igual forma.

**Palabras clave:** humor, discurso, artículo de opinión, género.

## Abstract

The main goal of this paper is to analyze the humor in different opinion articles published in the Spanish press by different authors and consequently, to resolve the differences in the use and treatment of humor. It starts from a double theoretical foundation: the characterization of opinion articles as a genus of news discourse, and the conception of humor that provides the general theory of verbal humor. For this it has been collected a corpus of 80 articles reviewed, compilation respecting the basic criteria to be relevant, and used the humorous occurrences, both its linguistic description

---

1. Este trabajo cuenta con la ayuda del proyecto emergente GRE 12-01 «Lengua y Sexo: Uso del humor en hombres y mujeres» otorgado por la Universidad de Alicante.

as its purpose in the discourse. The results show how it is used humor as not all use the same way.

**Keywords:** humor, speech, opinion article, genre.

## 1. Introducción

En este trabajo confluyen dos líneas de actuación, por un lado, la caracterización del artículo de opinión como un determinado tipo textual y, por otro lado, la consideración y descripción del humor y, especialmente del humor verbal escrito, como posible integrante de este tipo de género periodístico que implemente la finalidad con la que se escribe, es decir, la persuasión del lector.

### 1.1. *El artículo de opinión y el humor*

Atendiendo a la primera consideración apuntada, un artículo de opinión sería un tipo de texto que participaría de la concepción pragmática de esta unidad y que podría definirse de la siguiente forma:

[...] Se entiende por texto el resultado de un acto de comunicación producido por un sujeto dado en una situación de intercambio social dada. El texto se caracteriza por las propiedades generales de todo hecho lingüístico: por una parte, por las condiciones de la situación contractual en la cual aparece con sus instrucciones discursivas y las características de su materialidad significativa (oral, gráfica), así como con sus normas de construcción lingüística (morfológica, sintáctica); y, por la otra, por el hecho de que todo texto tiene como origen un sujeto, se presenta con las propiedades de la situación que lo sobredetermina en parte y con propiedades singulares dadas por la intervención individual ante de ese sujeto<sup>2</sup>.

Según este concepto, en primer lugar, el artículo de opinión<sup>3</sup> es uno de los modelos básicos del resultado del acto de comunicación que supone el periodismo. Responde a una de las finalidades de la prensa escrita como es el difundir y el crear una opinión sobre un tema que, de antemano, se sabe controvertido socialmente. Su autor o autora, quien suele ser alguien notable en la sociedad y no necesariamente periodista, expone su opinión sobre el tema

---

2. CHARADEAU, Patrick: «Los géneros: una perspectiva socio-comunicativa», en Martha Shiro, Patrick Charadeau y Luisa Granato (eds.): *Los géneros discursivos desde múltiples perspectivas: teorías y análisis*, Madrid, Iberoamericana-Vervuert, 2012, p. 38.

3. Véase la definición del periódico ABC: <<http://www.definicionabc.com/comunicacion/articulo-de-opinion.php>>, consultado el 26-05-2014.

tratado, siguiendo unas determinadas instrucciones discursivas, de forma analítica o sintética<sup>4</sup>; y pretende siempre, bien de forma explícita o bien de forma más o menos velada, el que el lector termine siendo afín a su pensamiento, por lo que debe desarrollar una técnica textual argumentativa<sup>5</sup> y unos recursos lingüísticos y discursivos<sup>6</sup> cuyo fin último sea la persuasión.

El artículo de opinión puede incluirse, por tanto, siguiendo una tipología textual basada en la finalidad de los textos, dentro de los textos argumentativos<sup>7</sup>, en los que, aunque puedan adoptarse diferentes estructuras discursivas, siempre se parte de una premisa para conseguir una conclusión. El enlace entre ellas dos es el cuerpo de la argumentación, es decir, las razones o argumentos, que el autor esgrime para «probar o demostrar una proposición o para convencer de lo que se afirma o niega»<sup>8</sup>.

Los posibles argumentos que un articulista puede utilizar suelen ser de variada índole, ya que, según su propio estilo de redacción, según el tema del que esté escribiendo y según al público al que se dirija, es decir, según el campo, el modo o el tenor<sup>9</sup> que caractericen y predominen en el texto, serán más productivos unos que otros. Entre los tipos de argumentos que podría utilizar se encuentran tales como el uso de datos, el empleo de estadísticas o de hechos científicos, las citas de personas con autoridad, la inclusión de ejemplos, la construcción de analogías, la plasmación de generalizaciones o de verdades indiscutibles, el establecimiento de líneas lógicas de causa y consecuencia, e, incluso, incluir la propia experiencia personal.

Respecto a la segunda línea de actuación mencionada, se entiende por humor o humorismo «un modo de representar, enjuiciar o comentar la realidad, resaltando el lado cómico risueño o ridículo de las cosas de la realidad»<sup>10</sup>, por lo que quizá podría ser un elemento importante en la construcción de un artículo de opinión integrado dentro de los argumentos o estrategias que el articulista plantee y desarrolle; de ahí que resulte necesario el estudio de la relación entre este tipo de discurso y el análisis pragmático del humor<sup>11</sup>.

4. VAN DIJK, Teun. *La ciencia del texto*. Barcelona, Paidós, 1978.

5. ÁLVAREZ, Miriam. *Tipos de escrito II: Exposición y argumentación*, Madrid, Arco Libros, 1999<sup>4</sup>.

6. CUENCA, María Josep: «Mecanismos lingüísticos y discursivos de la argumentación». *Comunicación, lenguaje y educación*, 26 (1995), pp. 23-40.

7. ADAM, Jean-Michel. *Les textes: types et prototypes. Récit, descripticon, argumentation, explication, et dialogue*. París, Nathan Université, 1992.

8. RAE, <<http://lema.rae.es/drae/?val=argumento>>, consultado el 02-07-2014

9. Halliday, Michael. *Language as Social Semiotic*. London, Arnold, 1978.

10. RAE, <<http://lema.rae.es/drae/?val=humorismo>>, consultado el 02-07-2014

11. ATTARDO, Salvatore, *Linguistic Theories of Humor*, Berlín, Mouton de Gruyter, 1994.

El estudio del humor verbal<sup>12</sup>, aunque reciente, tiene diferentes perspectivas de análisis en la actualidad, como la ofrecida por la Lingüística Cognitiva<sup>13</sup> o las aportadas por la Teoría de la Relevancia<sup>14</sup> o por la Teoría general del humor verbal<sup>15</sup>. De todas ellas, la que sirve de marco para este trabajo es la última, por considerarla la más abarcadora, al plantear seis recursos de conocimiento como son la oposición de guiones, ya que normalmente se plantea una incongruencia que el lector tiene que resolver; los mecanismos lógicos diseñados por el autor que el lector interpreta en su lectura comprensiva; la situación en la que se plantea el juego del humor, que, normalmente, no es esperable por el lector; la meta o el destino del humor, que no suele ser una persona objeto de la crítica; las estrategias narrativas que se utilizan para insertar el humor en el artículo de opinión; y, por último, el lenguaje utilizado en las elecciones léxicas, gramaticales o fónicas formalizadas por el autor o autora<sup>16</sup>.

## 1.2. Objetivos

Tras lo expuesto, se procede a la posible implicación entre ambos aspectos: el artículo de opinión y el humor en él. Por ello, en primer lugar, cabe preguntarse si el humor tiene cabida en este tipo de género periodístico que, evidentemente, no puede ser calificado como texto humorístico y, en el caso de que la respuesta sea afirmativa, habría que responder a tres cuestiones concretas, que se corresponderían con los objetivos de este trabajo, a saber, en primer lugar, ¿cuál puede ser la función o finalidades que el humor desempeña en un artículo de opinión?, seguidamente ¿cómo se consigue su ejecución, es decir, con qué procedimientos lingüísticos, dentro de lo que son sus propias instrucciones discursivas, se logra? y, por último, ¿se puede hablar de diferencias de uso entre los articulistas hombre y las articulistas mujeres, es decir, se

---

12. RASKIN, Victor (ed.), *The Primer of Humor Research*, Berlin, Mouton de Gruyter, 2008.

RUIZ GURILLO, Leonor, *La lingüística del humor en español*, Madrid, Arco Libros, 2012.

13. BRÖNE, Geert, FEYAERTS, Kurt y VEALE, Tony, «Introduction: Cognitive Linguistics approaches to humor», *Humor*, 19-3, pp. 203-228, 2006.

14. YUS, Francisco. «La Teoría de la Relevancia y la estrategia humorística de la incongruencia-resolución», *Pragmalingüística* 3-4, pp. 497-598.

15. RASKIN, Victor, *Semantics Mechanisms of Humor*, Reidel, Dordrecht, 1985. ATTARDO, Salvatore y RUSKIN, Victor, «Sript theory revis(it)ed: Joke similarity and logical mechanisms», *Humor*, 4 (3-4), pp. 293-347, 1991. ATTARDO, Salvatore, *Humorous Texts: A Semantic and Pragmatic Analysis*, Berlin, Mouton de Gruyter. RUIZ GURILLO, Leonor, *Op. Cit.*

16. RUIZ GURILLO, *Ibid.*, p. 36. Esta autora explica pormenorizadamente cada uno de estos seis recursos en las pp. 35-42.

puede considerar el empleo del humor, así como sus características, como un elemento designativo de género?

### 1.3. Metodología

Para lograr estos objetivos, se ha diseñado una metodología *ad hoc* consistente, en primer lugar, en seleccionar un corpus textual que sirva de base para el análisis comparativo entre todos los textos. Posteriormente, se ha confeccionado una base de datos en la que se han consignado los datos extraídos de la descripción y del análisis de los textos mediante una serie de parámetros tales como la autoría, el tema, la tesis perseguida, la presencia o ausencia del humor, la finalidad de su uso y los recursos lingüísticos empleados para ello.

Respecto al corpus seleccionado, se parte del concepto ya consolidado de «corpus linguístico» definido como «a collection of pieces of language that are selected and ordered according to explicit linguistic criteria in order to be used as a sample of the language»<sup>17</sup>. De esta forma, todo corpus lingüístico debe poseer unas características que lo validen para poder estudiar de forma empírica cualquier aspecto intra-/intertextual o discursivo de la lengua en uso.

En este caso concreto, la selección del corpus textual cumple con aquellos rasgos que son considerados básicos: los textos son auténticos ya que han sido publicados por sus autores en la prensa diaria nacional<sup>18</sup>; todos pertenecen al mismo subgénero periodístico, el artículo de opinión, y presentan el mismo formato; su recopilación y posterior estudio se ha realizado en función de una finalidad concreta, que no es otra que el objetivo de este trabajo; todos responden a una cronología determinada que, en este trabajo, abarcaría los tres últimos meses del año 2013; y, por último, el conjunto de todos ellos es suficientemente representativo para configurar el arranque de una investigación como esta en la que se consigue la máxima ecuanimidad entre todos los componentes manejados.

Teniendo en cuenta todas las consideraciones precedentes, el corpus estudiado contempla 83 textos<sup>19</sup>, de los que 38 han sido escritos por tres periodistas mujeres, Rosa Montero (16 textos, 7550 palabras), Elvira Lindo (9 textos, 5647 palabras) y Carmen Rigalt (13 textos, 6760 palabras); y 42 por

17. SINCLAIR, John. *Preliminary recommendations on Corpus Typology*, EAG-TCWG-CTYP/P, versión de mayo de 1996. Pisa, EAGLES, 1996.

18. Los autores seleccionados publicaron sus textos en: <<http://www.elpais.com>>, <<http://elmundo.es>>, <<http://www.eldiario.es>>, <<http://elperiodico.com>>, <<http://blogs.publico.es>>.

19. Las referencias bibliográficas de todos ellos se encuentran en el Anexo I.

tres periodistas hombres, Juan José Millás (17 textos, 5954 palabras), Ignacio Escolar (11 textos, 3657 palabras) y Moncho Alpuente (17 textos, 10351 palabras). En total, el corpus textual se compone de 39919 palabras, de las que 19957 pertenecen a las autoras y 19962 a los autores.

A su vez, todos estos autores y autoras pueden ser considerados como ideológicamente progresistas y con edades maduras, pues los más jóvenes serían Escolar, nacido en 1975, y Lindo en 1963, mientras que el resto estarían en la sesentena, Montero de 1951, Rigalt y Alpuente, ambos de 1949, y Millás de 1946. De ahí que, todos los resultados que se han obtenido, deban ser contemplados y entendidos de acuerdo a la representatividad y limitaciones que se han considerado en el establecimiento de este corpus textual.

## 2. Análisis y resultados

Los textos seleccionados no pertenecen al grupo denominado como textos humorísticos y, por tanto, no participan de su cauce pragmático. La consecuencia más importante de ello es que el lector no espera que aparezca este rasgo en el discurso porque la temática social no parece prestarse a ello. Ahora bien, lo observado en el corpus textual seleccionado da respuesta al primer interrogante que se planteaba ya que en muchos de ellos, independientemente de la seriedad del tema, el humor se integra como elemento utilizado dentro del discurso periodístico de opinión, por lo que puede pasarse al estudio y al análisis de él para dar respuesta a los tres interrogantes que restan.

### 2.1. Análisis del humor en el corpus textual seleccionado

De todos los textos compendiados, solo en uno de ellos el humor, y más concretamente el chiste, es el propio tema del artículo, el cual es utilizado por la autora como objeto de reflexión sin ambages para poner en tela de juicio lo que son nuestros propios principios culturales, como puede observarse en (1):

(1) Un periodista va a hacer una entrevista a un escritor judío en Moscú y se lo encuentra haciendo las maletas apresuradamente; el escritor, muy agitado, le explica al periodista que va a salir del país esa misma noche, porque se ha enterado de que están a punto de promulgarse unas terribles leyes discriminatorias y que van a encarcelar a los judíos y a los arquitectos. ¿Por qué a los arquitectos?, pregunta el periodista. ¿Por qué a los judíos?, contesta el escritor. (15/RM)<sup>20</sup>

---

20. Cada ejemplo del corpus textual se anota de esta manera: entre paréntesis, en primer lugar se pondrá el número del artículo que irá seguido, tras la barra, de las iniciales

Este tipo de uso, a modo de explicación ejemplificadora, no deja de ser una traducción, una equivalencia de cómo cada uno de nosotros, o cada grupo social, puede ver e interpretar, consecuentemente, el mundo, tal y como puede deducirse de (2):

(2) Una ratita, parada sobre sus cuartos traseros, alza la cabeza al cielo y contempla el paso majestuoso de un murciélago con las alas extendidas. Y exclama con arrobada admiración: «¡Oh, *mon Dieu!* ¡*Un ange!*!» (15/RM)

Tanto en (1) como en (2), aunque el objeto de análisis de la autora sea el mismo chiste, se nos ofrecen las claves de cómo es posible utilizar el humor dentro de este tipo de textos pues, en estos casos, mediante los mecanismos lógicos utilizados<sup>21</sup>, el lector observa cómo vemos cada uno de nosotros la realidad. El humor se ha utilizado como elemento pedagógico ya que, como se irá comprobando en el análisis realizado, el efecto final del uso del humor en este tipo de textos no es divertir, sino ganar la confianza del lector y, en definitiva, apoyar la tesis que se defiende en cada caso.

Como se dijo anteriormente, el juego que supone la oposición de guiones está presente siempre. Observemos (3) y la inclusión de la expresión «lanzarse al monte»:

(3) La cosa está tan rematadamente mal, en fin, que los científicos, que en España siempre fueron considerados un poco *frikis*, ahora se han visto obligados a lanzarse al monte del subempleo, la marginalidad y la bohemia. (3/RM)

Esa expresión, convertida en metáfora cuando el lugar al que se va es al subempleo, la marginalidad y la bohemia, conlleva un rasgo de humor al comparar a los científicos con los evadidos de la justicia. Se rompe con el principio de informatividad<sup>22</sup>, al igual que ocurre en (4) con el empleo de la hipérbole al identificar, en un futuro, a los vendedores de un mercado ambulante con los científicos españoles, o en (5) con el uso de la misma figura, pero ahora para explicar una noticia concerniente al embarazo de la hija de una folklórica, al comparar tal hecho puntual con problemas sociales españoles:

---

del autor o de la autora (RM, Rosa Montero; EL, Elvira Lindo; CR, Carmen Rigalt; IE, Ignacio Escolar; JJM, Juan José Millás y MA, Moncho Alpuente). Todos los artículos seleccionados están agrupados en el anexo 1.

21. La imagen de un murciélago es interpretada como la imagen de un ángel atendiendo a las creencias del personaje.

22. LEVINSON, Stephen.C. *Presumptive Meanings. The theory of Generalized Conversational Implicature*. Massachusetts, Cambridge, 2000, p. 114.

(4) De seguir así, dentro de poco todos los feriantes que venden camisetas y calcetines en los mercadillos serán probablemente científicos en busca de fondos. (3/RM)

(5) La noticia apenas trasciende la categoría de anécdota pero, en el último tramo de la semana, ha dado que hablar más que las becas Erasmus y el cierre de Canal Nou, convirtiéndose en un auténtico episodio nacional. (2/CR)

Siguiendo con la ruptura del mismo principio en la oposición de guiones, el humor se pone al servicio de la denuncia en el momento en que una frase famosa o aforismo se reproduce pero añadiendo información, tal y como ocurre en (6) con el añadido de «en las ganancias», o bien cuando se juega con la ironía y con el empleo de una frase coloquial hecha, «aún en las mejores familias», en (7):

(6) [...] por actualizar el tema del Barón de Coubertin, de «lo importante no es ganar sino participar» a «lo importante no es ganar sino participar en las ganancias». (1/MA)

(7) En el colmo de la persecución política, varios de los últimos purgados son altos cargos que el propio ministro había nombrado hace menos de dos años. El socialismo, como la conspiración judeomasónica de antaño, se infiltra aun en las mejores familias. (5/IE)

El humor se convierte en un vehículo amable para expresar una realidad social y política muy negativa, es decir, se utiliza como un elemento atenuador de denuncia que, no por suave, deja de ser muy eficiente. En ocasiones, también busca la complicidad del receptor con un diálogo directo, sabiendo que, en todo momento, este entra en el juego al comprender el sentido real de lo que se está diciendo, tal y como se aprecia en (8):

(8) Argentina también va a dejar la crisis un día de estos, ¿qué se creen? Lo que pasa es que tiene que encontrar el momento para hacerlo de forma limpia, a pelo, sin parches de nicotina ni sesiones de acupuntura o hipnotismo. (17/JJM)

Abundando en esta misma idea, en (9) se denuncia una situación mediante una metonimia nada esperada<sup>23</sup> para explicar la existencia de dos mundos en uno, que deja una sonrisa fría en el lector:

(9) Y, mientras la vida va dejando oleadas de cadáveres y un reguero de sangre a los pies del muro, en el interior de la zona elitista la gente sufre problemas tan extraños como el de tener que retirar miles de prótesis mamarias». (8/RM)

---

23. Se identifica y se caracteriza a toda una clase social con un elemento parcial como son las prótesis mamarias.

Con el mismo procedimiento, en (10) la oposición de guiones vuelve a ocasionar humor, mediante la interpretación de símbolos, como qué sería para el ministro del interior una corona de espinas, situándola en paralelo con la necesidad de la existencia del flujo de ideas en nuestra sociedad:

(10) Si a Jorge Fernández Díaz, ministro del Interior y católico practicante, le hubieran preguntado en su día por la corona de espinas de Cristo, habría dicho que se trataba de un elemento de disuasión pasivo, para que las ideas de Jesús no atravesaran el cráneo, y que apenas producía rasguños superficiales. (14/JJM)

Si la oposición de guiones y el uso de mecanismos lógicos son recursos casi constantes en la producción de humor en este tipo de textos, lo mismo puede decirse de la selección de posibilidades lingüísticas que llevan a cabo los autores y las autoras. Entre ellos destaca el humor producido por el juego entre palabras parónimas con significados completamente diferentes, «olimpiada / limpiada» en (11), y «limpiada / olímpicas dimensiones» en (12), pero que, al unirse en la misma frase, consiguen el efecto de denuncia que busca el autor con un gran toque de humor:

(11) No necesitamos una Olimpiada sino una limpiada a fondo, ahora y no en el 2020. (1/MA)

(12) Madrid necesita una limpiada de olímpicas dimensiones. (1/MA)

O bien, el que se produce con las diferentes acepciones de significado del adjetivo «real» en (13), pero usado en una misma frase al lado de uno de sus antónimos, «irreal». Con este juego lingüístico se califica y se caracteriza el concepto de «Familia Real», del que claramente se desprende una connotación humorística:

(13) La Familia Real es la más irreal de todas. (4/CR)

También se encuentra el comentario a los eufemismos que utilizan los políticos. En (14), a partir de las palabras del Presidente del gobierno sobre las cuchillas en las vallas de Melilla, la articulista ironiza con los posibles significados del verbo «afectar» y del sustantivo «personas», de donde se desprende un humor que trata de ser moderadamente respetuoso con el propio Presidente:

(14) Dice Rajoy que «no sabe si» las cuchillas de las vallas de Melilla «pueden afectar a las personas». Frase que ya es digna en sí de un estudio semántico como muestra del eufemismo más vacuo. Por favor, señor Rajoy, defina usted «afectar»: ¿quiere decir que ignora si las concertinas pueden, por ejemplo, deprimir por lo feas que son a las personas? Y ya que estamos defina también «personas». ¿Se refiere a los turistas, a los guardias de fronteras, a los vecinos del lugar? (13/RM)

Lo mismo sucede en (15) con el empleo de ciertas metáforas lexicalizadas como «puso la mano en el fuego» al combinarse con actuaciones que requieren la implicación del lector, «con las que usted y yo»; o bien en (16) con el uso del símil «sacadas de una caja de legos» combinado con una metáfora, «jibarizándolo», para rematar con el uso de un diminutivo derivado del uso anterior, «lastimilla»:

(15) Felipe González [...] puso la mano en el fuego por personas con las que usted y yo no iríamos al cine ni locos. (16/JJM)

(16) Da pena. En Madrid, las estatuas dedicadas a nuestros artistas parecen sacadas de una caja de Legos. [...] Se diría que sus dimensiones reflejan la idea inconsciente que nuestras autoridades han tenido siempre de la cultura: con supuesta generosidad promueven una estatua a un gran escritor, pero jibarizándolo [...] Las estatuas de artistas en Madrid no dan sombra, dan lastimilla. (6/EL)

En (17) la selección léxica que realiza la autora cambia la metáfora lexicalizada «noticias del corazón» por «noticias hepáticas», para referirse a la prensa que cuenta la vida social de personajes famosos. Es esa selección la que caracteriza y dota de humor su discurso por la connotación de «hígado» como repulsivo y desagradable, frente a la de «corazón» como sentimiento positivo y amor:

(17) No se me hagan los suecos y echen un vistazo a las noticias hepáticas de la semana. Digo bien: hepáticas. Y es que el corazón ha perdido muchos enteros. El hígado gana por goleada. (2/CR)

Como se puede comprobar hasta este momento, el juego con el lenguaje para producir humor puede ser considerado característico de algunos de estos textos. Además de lo ya expuesto, pueden añadirse fenómenos como la desautomatización de expresiones fraseológicas en (18) al cambiar «bien» por el parónimo «cien», o la inclusión del registro coloquial, con el que se violaría el principio de manera<sup>24</sup>, en (19) con la expresión «hasta las narices» y en (20) con la frase exclamativa «¡a por la octava!» con la que, mediante la ironía, se consigue el efecto negativo perseguido para referirse a los continuos cambios en las leyes de educación, en contra del significado positivo que conlleva esta expresión en el mundo del deporte de competición:

(18) No hay mal que por cien no venga. (2/MA)

(19) Es muy probable que, como sucede en la vida real, tanto los familiares como los trabajadores de la prisión estuvieran de la monja hasta las narices. (2/EL)

---

24. *Ibidem*, pp. 136-137.

(20) Total, que aquí tenemos la LOMCE de Wert, la séptima ley de la democracia, a la que la oposición ha prometido derogar en cuanto pueda (¡a por la octava!) y que no pinta nada bien: parece reforzar los centros concertados y debilitar a los públicos, además de dificultar que padres y profesores elijan a los directores. (14/RM)

Lo mismo sucede en (21) en donde la sonrisa en los lectores aparece ya en la primera frase mediante la antítesis que supone el preocuparse por lo que, en principio, tendría que ser algo bueno, pero que no lo es al usar la expresión coloquial «no vales un pimiento». Esta forma de explicar un dato objetivo, como el que el presidente no haya sido espiado, demuestra la posición ideológica de la autora así como la crítica peyorativa hacia él, para lo que se sirve del rasgo del humor en su discurso:

(21) Sospecho que a Rajoy le preocupa más no haber sido espiado por Estados Unidos que haberlo sido. Si el imperio espía a 35 líderes mundiales y tú no estás entre ellos, verdaderamente es que no vales un pimiento. Y se diría que todo se reduce a eso: a que hablen de ti, a tu pequeño poder personal, a la pompa y el lucro. (7/RM)

Además, en el corpus textual seleccionado, también se observa la aparición de una determinada estrategia, más expositiva que narrativa, consistente en crear dos niveles de discurso, pero con la misma voz de la autora<sup>25</sup>, bien en tercera persona narrando, exponiendo, o bien, argumentando en tercera o en primera persona, como puede observarse en (22):

(22) Todo eso se refleja en nuestra lengua. Ya se sabe que la hablan 400 millones de personas; que es el segundo idioma materno del planeta, tras el mandarín, y que hay expertos que sostienen que, para 2045, será la lengua mayoritaria (aunque yo creo que para entonces hablaremos todos chino). (5/RM)

Este recurso viene marcado por el uso de los paréntesis. Recuerda a los apartes de las representaciones teatrales cuando el actor deja de dirigirse a los otros actores y se dirige al público, mientras que el resto del elenco parece no escuchar nada; o en los monólogos, cuando el monologuista realiza un aparte trazando una línea paralela a su primer discurso<sup>26</sup>. En esos apartes es donde aparece el humor. Bien es cierto que dicho humor se recompone por la imagen cultural que se tiene de los chinos y con la referencia cultural, por ejemplo, del afloramiento de tanto establecimiento de esta nacionalidad, restaurantes,

25. DUCROT, Oswald. *El decir y lo dicho. Polifonía de la enunciación*, Barcelona, Paidós, 1986.

26. *Ibid.*, El decir es como una representación teatral, una polifonía con diferentes voces.

bazares, tiendas baratas, etc., actuando un mecanismo lógico cultural como es la supuesta colonización oriental que está sufriendo occidente.

En (23) vuelve a darse la sorpresa que causa ese humor. Ante una aseveración importante y seria en la primera oración, la autora interrumpe su discurso con una frase encabezada por la interjección coloquial «hala» y que se centra en algo, aparentemente baladí para el tema del artículo, como es el hecho de perder lectores por tratar ese tema. El humor subraya por tanto la importancia del asunto y el cansancio de cierta parte de la sociedad ante ese mismo tema, la pobreza:

(23) Ayer lunes empezó la Semana contra la Pobreza, cuya fecha principal es el próximo jueves, que será el Día Internacional para la Erradicación de la Pobreza. Hala, ya he debido de perder como el 80% de los lectores de este artículo, porque estamos hartos de que nos hablen de pobres. (4/RM)

Este procedimiento del doble nivel de discurso se utiliza para la caracterización de diferentes elementos. Muchas veces por oposición, como en (24) y en (25) con el uso de los paréntesis. Además, en este último también se produce una fusión léxica entre el nombre del festival y el de la ciudad sede del mismo, que produce la palabra que da origen al humor:

(24) El librero no se lee todos los libros de principio a fin (es humano), [...] Eso es algo que, por ejemplo, Amazon, que no es un ser humano aunque venda libros, no sabe calibrar. (5/EL)

(25) Este puñado de matemáticos, físicos, biólogos y demás criaturas raras especializadas en diferentes ramas del saber están haciendo una gira, el Relámpago Tour, que comenzó el 1 de junio en el Festival Freak de Logroño (llamado prometedoramente *Frikoño*, para que vean por dónde anda la cosa) y que terminará el 17 de noviembre. (3/RM)

En otras ocasiones, este mismo fenómeno se produce por la definición de términos aparentemente con cierto rasgo de especialización como «anciana» en (26); o con el empleo de una oración adjetiva explicativa en (27) o, también, mediante una interpelación directa al propio lector, «díganles que van de mi parte» en (28):

(26) A las 2.30 de la mañana, una anciana (en la literatura de sucesos, todos los que tienen más de 50 años están catalogados como ancianos) había sido atropellada en la A6. (1/CR)

(27) Los analistas económicos, que no han acertado una desde que estalló la crisis, se apresuran a añadir que los movimientos de masas no constituyen una buena noticia en sí mismos, puesto que las masas que nos asisten no cargan bolsas. (10/CR)

(28) El viernes, los libreros celebran su día, el de las librerías. Abrirán hasta las diez. Díganles que van de mi parte: le harán un 5% de descuento. (5/EL)

Dentro de este tipo de texto donde prima la argumentación, se puede observar el uso de estrategias narrativas propias de otros tipos textuales. En (29) se sigue un esquema característico del monólogo humorístico, y así, con el empleo de una palabra, «metadatos», cuyo significado se desconoce y que se intenta explicar pero sin éxito, se logra la aparición del humor y con él la constatación de lo complicado que es el mundo en que vivimos:

(29) Si lo vamos entendiendo bien, EEUU no nos espía a todos, sino a metadatos. De ahí que se hable de metadatos, en vez de hablar de datos. Del mismo modo que un metadato es un dato sobre otro dato, un metatodo es un todo sobre un todo. Significa que para comprender lo que nos pasa necesitamos ciertos conocimientos de lingüística. (9/JJM)

Esta misma clase de procedimiento se comprueba en (30) donde la autora, hablando de las bondades del libro de papel frente al ordenador, recrea un momento verdaderamente cómico digno de formar parte de cualquier monólogo humorístico:

(30) Como resultado de estos inesperados sobresaltos, pasas de cantar un día las bondades del pequeño aparato a maldecirlo al día siguiente, cuando al derramarse un té sobre el teclado la portátil monería muere llevándose consigo casi todo lo que tú eres. Alzas los ojos a los dioses de ese Olimpo presidido por Steve Jobs, y con las manos alzadas preguntas: ¿y de qué coño sirve ahora un aparato cuyos poderes son para mí algo más parecido a la magia que a la tecnología? (4/EL)

Pero sobre todo es en (31) donde casi de forma alegórica, con la suma de todos los elementos que aparecen y por las connotaciones añadidas a la descripción del desastre en el Congreso, se denuncia la actuación del Partido Popular con una narración que estaría cerca de una crónica esperpéntica:

(31) Abochornados todavía por el fiasco de la candidatura madrileña nuestros representantes electos recibieron una ducha fría, los cielos se abrieron, descargaron su inclemente furia sobre la cúpula del Congreso y derramaron a chorros goterones manchados de yeso. En la tribuna de invitados, turistas japoneses eufóricos reían y sacaban fotos para humillar aún más a nuestros próceres. Dios, que de existir será de derechas, concentró sus manguerazos sobre los bancos de la izquierda pero hasta Fernández el ministro converso que se encontró con el Espíritu Santo junto a una tragaperras de Las Vegas sabía que la tormenta que se cernía sobre sus ungidas cabezas era un aviso más de la colérica deidad. Después de mí, el diluvio, que pase, murmuró para sí Mariano el irresoluto y por una puerta trasera del hemiciclo desapareció discretamente el responsable de la última rehabilitación de las cubiertas del histórico inmueble para buscar la factura de Pepe Gotera y Otilio, chapuzas a domicilio. No la encontró, a lo mejor se trataba de un pago en B, C, o X, tendría que rebuscar en el disco duro si es que aún lo conservaban en Génova

13 porque últimamente les ha entrado en la sede del PP la manía de destruirlo todo, agendas, documentos, y archivos que pudieran incriminarles en algo, los discos duros los carga el diablo y habrá que pedirle un exorcismo a Rouco Varela. (2/MA)

Hasta ahora, se ha visto cómo el humor es un elemento al servicio de la tesis que defiende en cada momento el autor o la autora, pero es quizá en la caracterización de las personas que integran parte de la vida social y política española donde más se muestre el humor como recurso, sobre todo al ser éstas objetos de burla. Así, en (32) con el significado estándar de su apellido, en (33) con la ironía que suponen sus conocimientos, en (34) con la identificación con una persona discapacitada, y en (35) con el doble significado del adverbio «cucamente», a escondidas o de forma muy fina, es Ana Botella, la alcaldesa de Madrid, el objetivo de la caracterización, de la burla:

(32) [...] villa y corte de la Botella no reciclada». (1/MA)

(33) [...] digna heredera de tanta sabiduría. (1/MA)

(34) Resulta curioso el trato que dan a Ana Botella en el PP. Como si sufriera una discapacidad que convirtiera en heroicos todos sus movimientos. Muy bien, Ana, muy bien, le susurran al oído con el tono con el que nos dirigimos a un niño que ha empezado a andar tarde y se cae con frecuencia. (12/JJM)

(35) Botella y la basura. [...] Alguien le debería haber advertido que aun cuando se conceda muy cucamente, la gestión de la limpieza a manos privadas [...] (8/EL)

Tampoco salen bien parados ni Rita Barberá ni Miguel Blesa: la primera es objeto de burla en (36) al comentar su orondo aspecto (siendo este uno de los pocos casos en que el humor se hace a costa del físico de la persona); el segundo lo es en (37) con el apelativo cariñoso del «tío Miguel» y la referencia cultural al mundo de la publicidad que supone «el primo de Zumosol»:

(36) Sacar el perfil bueno de Rita Barberá siempre fue misión imposible, no hay «photoshop» en el mundo que lo consiga, una foto de Rita vestida de fallera podría servir para asustar a los niños inapetentes: «Si no te lo comes tú vendrá Rita Barberá y se lo zampará ella». (10/MA)

(37) La noticia es indignante, especialmente para los españoles que no tienen un tío de Zumosol. Sin embargo, la principal responsable es la sobrina que recurre apurada al tío Miguel para que le eche una mano. (2/IE)

Por supuesto, los miembros del gobierno también son objetivo de caracterizaciones humorísticas. El Presidente, en (38), es cuestionado sobre la verdad de su discurso mediante la comparación con Kirchner y la metáfora «el discurso lleno de botox», el humor vuelve a ser un elemento dulcificador de la realidad al no llamarlo directamente «mentiroso»:

(38) ¿Cómo creer a quien no confía en lo que dice? Es como votar a gente tan siliconada como Cristina Kirchner, por ejemplo: ¿cómo confiar en alguien cuya cara ya es una mentira? Pues Rajoy lo mismo: lleva el discurso lleno de bótox. (13/RM)

Lo mismo que los ministros de Interior en (39), en donde el articulista sitúa el discurso del político al nivel del de Forrest Gump con la connotación de falta de inteligencia que comporta; de sanidad en (40), con su desconocimiento de las marcas de coches; o de educación en (41), con la caracterización cómica de su proceder mediante la metáfora «entrar en bucle», identificable con el funcionamiento anormal de un ordenador:

(39) «Ofensa es lo que resulta ofensivo», asegura muy serio el ministro del Interior al explicar su reforma de la ley de seguridad ciudadana. En su inconsciente homenaje a Forrest Gump («tonto es el que dice tonterías», Jorge Fernández cae en la madre de todas las tautologías. ¿Qué es una ofensa a España? (9/IE)

(40) Rajoy [...] mantiene en su Gobierno, contra toda evidencia, a Ana Mato, cuya ignorancia sobre las marcas de automóviles empieza a ser una memez en relación a lo que está aflorando al abrir las cajas de la Gurtel. (16/JJM)

(41) Lo de Wert. Nada que añadir. El ministro ha entrado en bucle. (8/EL)

Los mismos procedimientos se observan también en las caracterizaciones de otros políticos del Partido Popular, como en el caso del que fuera Presidente de la Diputación de Castellón, quien es calificado irónicamente como «delincuente ejemplar» en (42) pues, al ser un adjetivo no esperable, se vulnera de nuevo el principio de informatividad. Esa caracterización queda patente en el uso de los conceptos contrarios «limpio» y «estercolero»:

(42) Carlos Fabra: el delincuente ejemplar. [...] Es un político y un ciudadano ejemplar para el PP y para los ciudadanos de Castellón», dejó dicho Mariano Rajoy en julio de 2008. [...] Todo tan limpio y ejemplar como un estercolero. (10/IE)

Igual que en el caso de Esperanza Aguirre a la que se acusa en (43) de ir disfrazada y poco elegante en una fiesta sobre la elegancia, a la vez que se vuelve a producir ese doble discurso al lector al que anteriormente se hacía referencia:

(43) Desfiló Esperanza Aguirre disfrazada de señorita Pepis (ironías de la vida: ella aprovechó la fiesta convocada por Ralph Lauren para reírse de la elegancia). (4/CR)

Claro está, que este tipo de humor aplicado a políticos siempre está destinado a quienes piensen igual que el autor o la autora y que, por tanto, acepten este recurso como elemento caracterizador y no como elemento denigratorio de las personas a las que se refiere, puesto que es un procedimiento que denota

claramente la ideología de emisores y receptores que, como se ha dicho, suelen coincidir.

Este tipo de procedimiento se utiliza para otros personajes de la vida social que, evidentemente, tampoco son muy apreciados por los articulistas, como en (44) al referirse a Urdangarín con un verso de una copla, en (45) para señalar una relación de la infanta Elena, o en (46) con la asignación de «arriador profesional» a un supuesto playboy:

(44) [...] un deportista alto y rubio como la cerveza. (5/CR)

(45) Elena estaba en modo Astolfi. (5/CR)

(46) [...] Javier Rigau, un zascandil que se había dado a conocer como arriador profesional. (9/CR)

A su vez, el humor también se esgrime para el efecto contrario, es decir, para alabar al personaje del que se habla, bien es cierto que presentándolo en la misma línea ideológica del autor, como puede observarse en (47) al usar elementos escatológicos para describir el proceso de redacción, o bien, simplemente, para mostrar en una metáfora, como un pionero del salvaje oeste americano, el valor de un infestado de SIDA en (48):

(47) Camba escribía como meaba, con aparente naturalidad y sencillez, aunque él prefería una metáfora aún más escatológica y provocadora para explicar su método. «Para hacer mi artículo yo me encierro por las tardes en un cuarto con un poco de papel. Allí comienzo a hacer esfuerzos y el artículo sale. Unas veces sale fácil, fluido, abundante; otras sale duro, difícil y escaso, pero siempre sale». Entre todos sus textos los hay especialmente geniales. (6/IE)

(48) Por fortuna, hacía muy poco tiempo que se había infectado y pudo entrar a formar parte de un grupo de pacientes que se prestan a probar en carne propia ese experimento. Siempre es alentador para un enfermo verse como un valiente pionero de toda una comunidad de infectados. (3/EL)

En relación a este aspecto, habría que añadir que, aunque menos habitual, el humor vale para una caracterización del propio articulista, como en (49) donde la autora para expresar a qué hora volvió a casa, señala que era una buena hora en la que no se le podría tildar de borracha, o en (50) donde ella misma admite el uso de productos químicos para poder estar cuerdo en este mundo:

(49) De vuelta a casa tomé un taxi. Era una hora incierta: las dos y pico. Ni lo bastante pronto como para sentirme ridícula al meter la llave en la cerradura, ni lo demasiado tarde como para levantar sospechas de haberme bebido las reservas de ginebra del viejo Madrid. (1/CR)

(50) He tenido que recurrir al frasco de las sales para recuperar el entendimiento. (11/CR)

Para finalizar este análisis habría que señalar que la crítica, y con ella el humor, no solamente se dirige hacia temas importantes social y políticamente, sino que en el afán demostrado en la caracterización de la España en que vivimos, en la situación de todos nosotros, otros temas aparentemente más triviales entran en las páginas de los periódicos dentro de los artículos de opinión. Estos sirven de contrapunto y de caracterización global de la sociedad, como ya se expuso en (5) con el embarazo de una chica y en (16) con el tema de las estatuas de Madrid; en (51) con la difusión de un anuncio publicitario en televisión para hablar sobre la calificación moral de los dos rombos; en (52) con una inauguración un tanto singular, pues al parecer el embajador fue el primero en usar unos váteres públicos, o en (53) y en (54) cuando el humor se desprende básicamente de la situación imprevista e inexplicable en la que se producen los hechos que se cuentan:

(51) [...] se ha hecho público el anuncio navideño de la lotería. Si, como dicen, van a volver los dos rombos, yo los estrenaría con dicho *spot*. Una criatura inocente no puede enfrentarse a este desfile de inquietantes personajes. ¿Es Navidad fantasmal es la que nos espera? Que vuelva el calvo. (8/EL)

(52) El otro día leí un titular que el embajador de los Países Bajos había inaugurado los váteres privados de Atocha. Estoy acostumbrada a las inauguraciones [...] Pero me costó asumir que un embajador se hubiera prestado a presidir la inauguración de unos váteres, por más privados que fueran. (3/CR)

(53) Todo estupendo, pero los duendes de la imprenta, que se pasan por el arco del triunfo las bondades del matrimonio gay, donde decía esposo pusieron esposa, dejándome a mí a los pies de los caballos. (6/CR)

(54) Son los mismos que años atrás presumían de comprar caro y que de un tiempo a esta parte cultivan el saldo para impresionar. No hay nada más divertido que escuchar a una tonta del culo diciendo con el padadar en pompa: «este broche tan ideal lo he comprado en el mercadillo de Aladina por diez euros». (10/CR)

## 2.2. Caracterización de los articulistas seleccionados

Tras el análisis realizado y con los resultados obtenidos, se puede estar en disposición de caracterizar de forma singular a cada uno de los articulistas que con sus escritos, en el marco temporal seleccionado, han formado parte del corpus textual seleccionado antes de pasar al capítulo de conclusiones de este trabajo.

Moncho Alpuente tiene un estilo descriptivo y de denuncia de la situación externa en el que las caracterizaciones se realizan mediante el uso de la alegoría y de la hipérbole, llegando a un punto cercano al esperpento en el que él piensa que se ha convertido España. Sus temas son, como corresponde,

actuales, y abarcan la realidad general del país, desde la Olimpiada de Madrid hasta las víctimas del franquismo, pasando por la inmigración africana en Italia o España, la actuación de parte del poder judicial, los espías norteamericanos en Europa y la ley de seguridad ciudadana, entre otros. No hay ningún tema nacional que escape a su visión e interpretación. En sus artículos, el humor tiene cabida como elemento integrador de su visión surrealista y de denuncia de la sociedad, tal y como constata para referirse a un pasado negro en (55):

(55) Cuando las pederretas de La Codorniz resonaban más de la cuenta en el aire enrarecido, el régimen secuestraba o cerraba la revista temporalmente para que escarmentaran aquellos humoristas deslenguados y procaces. En aquel país de chiste se producía un humor negrísimo como correspondía al luto sempiterno impuesto por las autoridades, humor trágico y sarcástico como la sonrisa de una calavera. (14/MA)

En este autor, como se ha podido comprobar, el humor no está concebido para ser elemento ornamental o de captación de la benevolencia del lector, sino como ingrediente contrastivo de la realidad que presenta, tanto si se trata de la caracterización de personas, de ciudades o de ideas. Está presente en todos y en cada de sus escritos, formando parte intrínseca de su forma de trasladar sus propios pensamientos sobre la realidad española en cualquier de los aspectos que la configuran.

Ignacio Escolar comenta y denuncia aspectos que, en su mayor parte, se corresponden con asuntos políticos españoles tales como los relevos en los cargos del Ministerio de Hacienda, los problemas en la banca española, la desigualdad social española enfocada por el presidente del gobierno, la corrupción sindical o el problema de los niveles de la enseñanza en España. En su estilo de redacción, aunque el humor aparece en algunos de sus artículos caracterizando a alguna persona pública, no puede considerarse un elemento vertebrador de su estilo. Quizá sea debido a ese intento de formalidad que se intenta transmitir siempre por los periodistas considerados serios de la prensa política española.

Juan José Millás, articulista cotidiano de la prensa, no abandona su literariedad para analizar la realidad de la sociedad española, tanto en su vertiente social como política, al tratar temas como la candidatura de Madrid a las olimpiadas y, por inclusión, a la alcaldesa de Madrid, la corrupción política en el partido del gobierno, la denuncia del pensamiento monolítico, la situación económica y en ella, sobre todo, la pobreza. Su voz se alza personal reparando en detalles que, por extensión, se convierten en definidores temáticos. Evidentemente, el humor también es utilizado como elemento constructivo

de su discurso, pero no es definitorio de este; le sirve para caracterizar muy negativamente a determinadas personas sin caer nunca en el insulto. Por ello, podría ser entendido como un elemento atenuador de la crítica personal, pero a su vez, como un elemento componedor de la propia vida social y política española como él mismo señala en (56):

(56) La intervención de Ana Botella ante los miembros del COI ha entrado ya en la historia del humor, como el despido de Cospedal o los monólogos de Carlos Floniano sobre la vida. Son esas grabaciones que llevas en el coche y que pones en los viajes largos para solaz de la familia. (11/JJM)

Rosa Montero centra su actividad crítica en los aspectos sociales de la vida española, dirigiendo sus opiniones hacia temas como los atentados internacionales, la inmigración, la glosa de excelentes líderes mundiales y las glosas tanto de mujeres importantes del mundo como de mujeres cotidianas en España. En muchos de estos artículos está presente el humor, pero un humor dirigido más hacia el público lector que hacia el propio concepto comentado, que también aparece. En esta autora, en ocasiones ese rasgo de humor sirve para construir un discurso paralelo, perfectamente conectado y dirigido a los lectores, por lo que sería uno de sus rasgos característicos. A su vez, es la única que dedica un artículo al humor en sí en el periodo cronológico seleccionado, en el que manifiesta que el humor es un rasgo que nos sitúa realmente como personas e, incluso, lo define en (57) otorgándole una función específica:

(57) El humor, ese maravilloso antídoto contra la ceguera de la autoimportancia, nos permite enfrentarnos a la media de nuestra menudencia. (15/RM)

Elvira Lindo, además de los llamados grandes temas como la justicia, la constitucionalidad, la enseñanza o las actuaciones políticas, se ocupa también de asuntos más cercanos como la estigmatización de ciertos enfermos, cierta publicidad, las estatuas o los libros y las librerías. En todos ellos el humor está presente, aunque quizá más en los establecidos en el segundo grupo, en los que, como novelista que es, se aproxima a la creación de un texto humorístico con la redacción de párrafos enteros que podrían formar parte de cualquiera de ellos. Con el desarrollo del humor caracteriza a personas y situaciones, así como también establece ese doble diálogo con el lector y, en todo ello, el fenómeno humorístico le sirve más para sugerir que para describir objetivamente.

Carmen Rigalt se caracteriza porque es, de todos los articulistas seleccionados, la que más parece alejarse del comentarista político al uso y, como contrapunto a ello, la que más cerca se sitúa de la prensa social y de la crónica social o rosa. Ahora bien, tanto si trata de la hija de una folklórica como de la muerte de una transeúnte anónima, de la familia real o de la crisis económica,

de la ley del aborto o de una inauguración de unos váteres en Atocha, su discurso se tiñe de un halo de intelectualidad en donde no hay ningún comentario vacuo y donde el humor, se convierte en un elemento importantísimo para la caracterización de personas, de situaciones, o de conceptos, sin perder nunca un ápice de educación, pero a la vez siendo totalmente combativa y fuerte ante las injusticias y ante las actuaciones públicas que no comparte.

### 3. Conclusiones

El marco teórico, propiciado por la concepción del artículo de opinión como un tipo de texto definido y concreto y por el análisis del humor con la ayuda de Teoría general del humor verbal, se ha revelado como satisfactorio para la consecución de los objetivos que se perseguían con este trabajo. A lo que también ha ayudado notablemente la metodología empleada, y la configuración del corpus textual, al tener en cuenta el que debía ser lo más equilibrado y representativo posible, tal y como se explicó en su momento.

El primer objetivo, si los autores de artículos periodísticos de opinión usan el humor en ellos, ya quedó resuelto casi al comienzo de este trabajo puesto que en ese tipo textual se habla sobre asuntos públicos y sobre la gente que participa en ellos y el humor vale para ello. Ahora bien, los otros tres objetivos marcados se han tenido que ir resolviendo a lo largo del análisis realizado.

De esta forma, de los resultados obtenidos puede decirse que, en relación a cuál o cuáles pueden ser las funciones de este elemento en este tipo textual, el humor no puede ser considerado un argumento más del texto argumentativo, sino que formaría parte de sus propias instrucciones discursivas con el desempleo de diferentes finalidades dentro del marco discursivo de este tipo textual, que no persiguen el objetivo principal y habitual del humor, hacer reír o divertir, sino que se encamina a ser un coadyuvante al servicio de la tesis que se persiga. Entre esos empleos o finalidades que los articulistas utilizan en sus escritos destacarían:

- a. Ser un elemento pedagógico que ayuda a que se entienda la realidad circundante.
- b. Convertirse en el objeto de reflexión del articulista.
- c. Servir para caracterizar personas, situaciones o conceptos.
- d. Funcionar como elemento atenuador de la crítica que se realice y así evitar lo burdo y jugar con la inteligencia.

- e. Ser esgrimido para ganarse la confianza del lector que, normalmente, coincide ideológicamente con el articulista y que, por tanto, puede entender y compartir las mismas opiniones.

El cómo se consigue su ejecución, cómo se plasma el humor en los textos, planteado como otro interrogante, se ha constatado que, con la ayuda de la Teoría general del humor verbal, los recursos utilizados pueden agruparse, a modo de ejemplos concretos, en el uso de mecanismos lógicos [en (1)<sup>27</sup> y en (2)], en la oposición de guiones [de (3) a (10)], en el uso particular del lenguaje [de (11) a (21)], en el uso de estrategias discursivas [de (22) a (31)], en dirigirse hacia una meta, o persona, [de (32) a (46)], o de la partida de determinadas situaciones [de (47) a (54)].

Estos recursos se formalizaron con el empleo de figuras literarias tales como símiles (15), metonimias (9) y (14), metáforas (3), (15) y (17), hipérbolos (4) y (5), ironía (7); con la interpretación de símbolos (10); con el uso de fraseología (6) y (18); con el uso de los paréntesis (22) y (24); con el uso de juegos fónicos (25); el empleo de parónimos (11), (12) y (13), de antónimos (13), de eufemismos (14), de diminutivos (16) y de cambio de registro (19), (20) y (21), principalmente. En definitiva, se consigue la plasmación del humor con el empleo de los mismos recursos que se utilizan en los textos humorísticos propiamente dichos, por lo que la diferencia sustancial se encuentra en la finalidad o finalidades de su empleo, como ya se ha dicho anteriormente.

Por último, en la consideración del humor como un posible elemento designativo de género, el estudio llevado a cabo no puede concluir con que lo sea pues, el uso del humor y su forma de empleo aparecen en todos los articulistas vistos, hombres y mujeres, y las variaciones que puedan consignarse dependen más del estilo personal de cada uno de ellos que del ser hombre o mujer.

Ahora bien, en el corpus textual seleccionado, puede afirmarse que se ha encontrado una característica que utilizan las articulistas y que no aparece en ellos, y es en lo que se ha denominado en este trabajo estrategias discursivas expositivas o narrativas, es decir, en el hecho de que son las mujeres las que utilizan ese doble discurso para dirigirse a los lectores y ampliar o matizar lo dicho en el primer discurso, configurándose, por tanto, como un posible rasgo definitorio de género.

---

27. Los números entre paréntesis remiten a los ejemplos textuales reproducidos en este trabajo.

Por lo tanto, dentro de lo que debe ser una continuación y una ampliación de este estudio en trabajos venideros, deben integrarse otros articulistas de diferentes edades y también de diferentes ideologías que los incluidos en este estudio.

### Referencias bibliográficas

- ADAM, Jean-Michel. *Les textes: types et prototypes. Récit, description, argumentation, explication, et dialogue*. París, Nathan Université, 1992.
- ÁLVAREZ, Miriam. *Tipos de escrito II: Exposición y argumentación*, Madrid, Arco Libros, 1999<sup>4</sup>.
- ATTARDO, Salvatore, *Linguistic Theories of Humor*, Berlín, Mouton de Gruyter, 1994.
- ATTARDO, Salvatore, *Humorous Texts: A Semantic and Pragmatic Analysis*, Berlín, Mouton de Gruyter, 2001.
- ATTARDO, Salvatore y RUSKIN, Victor, «Script theory revis(it)ed: Joke similarity and logical mechanisms», *Humor*, 4 (3-4), pp. 293-347, 1991.
- BRÔNE, Geert, FEYAERTS, Kurt y VEALE, Tony, «Introduction: Cognitive Linguistics approaches to humor», *Humor*, 19-3, pp. 203-228, 2006.
- CHARADEAU, Patrick: «Los géneros: una perspectiva socio-comunicativa», en Martha Shiro, Patrick Charadeau y Luisa Granato (eds.): *Los géneros discursivos desde múltiples perspectivas: teorías y análisis*, Madrid, Iberoamericana-Vervuert, 2012, pp. 19-44.
- CUENCA, Maria Josep: «Mecanismos lingüísticos y discursivos de la argumentación». *Comunicación, lenguaje y educación*, 26 (1995), pp. 23-40.
- DUCROT, Oswald. *El decir y lo dicho. Polifonía de la enunciación*, Barcelona, Paidós, 1986.
- HALLIDAY, Michael. *Language as Social Semiotic*. London, Arnold, 1978.
- LEVINSON, Stephen.C. *Presumptive Meanings. The theory of Generalized Conversational Implicature*. Massachusetts, Cambridge, 2000.
- RASKIN, Victor, *Semantics Mechanisms of Humor*, Reidel, Dordrecht, 1985.
- RASKIN, Victor (ed.), *The Primer of Humor Research*, Berlín, Mouton de Gruyter, 2008.
- RUIZ GURILLO, Leonor, *La lingüística del humor en español*, Madrid, Arco Libros, 2012.
- SINCLAIR, John. *Preliminary recommendations on Corpus Typology*, EAG-TCWG-CTYP/P, versión de mayo de 1996. Pisa, EAGLES, 1996.
- VAN DIJK, Teun. *La ciencia del texto*. Barcelona, Paidós, 1978.
- YUS, Francisco. «La Teoría de la Relevancia y la estrategia humorística de la incongruencia-resolución», *Pragmalingüística* 3-4, pp. 497-598.

## Webgrafía

<<http://www.definicionabc.com/comunicacion/articulo-de-opinion.php>>, consultado el 26-05-2014.  
 <<http://www.elpais.com>>  
 <<http://elmundo.es>>  
 <<http://www.eldiario.es>>  
 < <http://elperiodico.com>>  
 <<http://blogs.publico.es> >  
 <<http://www.rae.es/>>

## Anexo 1: listado de artículos

(RM) Rosa Montero [<http://elpais.com>] (1/RM) «Epidemia», 01/10/2013. (2/RM) «La elección», 08/10/2013. (3/RM) «Esos maravillosos científicos raros», 13/10/2013. (4/RM) «Pobreza» 15/10/2013. (5/RM) «Palomear», 22/10/2013. (6/RM) «Todas esas víctimas calladas», 27/10/2013. (7/ RM) «La vida real», 29/10/2013. (8/ RM) «Raro, muy raro», 05/11/2013. (9/RM) «Aprendiendo a reír», 10/11/2013. (10/RM) «Mentiras», 12/11/2013. (11/RM) «Pura saña», 19/11/2013. (12/RM) «Cómo destruir a una persona», 24/11/2013. (13/RM) «No saber», 26/11/2013. (14/RM) «La séptima», 03/12/2013. (15/RM) «Un puñado de chistes», 08/12/2013. (16/RM) «Otra manera», 10/12/2013.

(EL) Elvira Lindo [<http://elpais.com>] (1/EL) «Constitución, 11/12/2013. (2/EL) «¿Existe la injusticia?», 08/12/2013. (3/EL) «El estigma», 04/12/2013. (4/EL) «La vida lisboeta», 01/12/2013. (5/EL) «De librerías», 27/11/2013. (6/EL) «Nuestro Fernando», 24/11/2013. (7/EL) «Mal ejemplo», 20/11/2013. (8/EL) «Que vuelva el calvo», 17/11/2013. (9/EL) «Entre todos», 13/11/2013.

(CR) Carmen Rigalt [<http://www.elmundo.es>] (1/CR) Carmen Rigalt, «La mujer sin nombre», 05/11/2013. (2/CR) «El mausoleo Cantora extiende su mal fario», 10/11/2013. (3/CR) «Un embajador en el retrete», 13/11/2013. (4/CR) «Aguirre, elegante sin fronteras», 17/11/2013. (5/CR) «Causa común», 20/11/2013. (6/CR) «Haciendo migas con la Marca Francia», 24/11/2013. (7/CR) «El árbol de Navidad soy yo», 30/11/2013. (8/CR) «Progreso y castidad», 03/12/2013. (9/CR) «Las huerfanitas conquistan Madrid», 17/12/2013. (10/CR) «Lección de vida», 18/12/2013. (11/CR) «El monstruo de las cejas blancas», 22/12/2013. (12/CR) «No es coreana, sino rumana», 24/12/2013. (13/CR) «Progresistas», 31/12/2013.

(IE) Ignacio Escolar [<http://www.eldiario.es>] (1/IE). «Purga en hacienda», 08/10/2013. (2/IE) «El banco del tío Miguel», 12/12/2013. (3/IE) «Los datos

sobre desigualdad que Rajoy no quiere ver», 09/12/2013. (4/IE) «Purga en Hacienda», 09/12/2013. (5/IE) «El analfabetismo español», 05/12/2013. (6/IE) «No es la ley educativa, es la desigualdad y la historia», 04/12/2013. (7/IE) «La corrupción sindical», 02/12/2013. (8/IE) «Represión contra protestas», 02/12/2013. (9/IE) «Carlos Fabra: el delincuente ejemplar», 26/11/2013. (10/IE) «Cuchillas contra el derecho a huelga», 25/11/2013. (11/IE) «Carta a Ana Botella (y a sus discípulos)», 18/11/2013.

**(JJM) Juan José Millás** [<http://elpais.com/elpais>] (1/JJM) «Cuestión de porcentajes», 06/10/2013. (2/JJM) «A otra cosa», 11/10/2013. (3/JJM) «Para qué sirve un ministerio», 13/10/2013. (4/JJM) «Historiales clínicos», 20/10/2013. (5/JJM) «Usted no se apure», 25/10/2013. (6/JJM) «Que les corten la cabeza», 27/10/2013. (7/JJM) «La rebaba», 01/11/2013. (8/JJM) «El eterno retorno», 03/11/2013. (9/JJM) «Gato encerrado», 08/11/2013. (10/JJM) «Un instante que hierde», 10/11/2013. (11/JJM) «Todo a precio de mercado», 17/11/2013. (12/JJM) «¿Soy lista?», 22/11/2013. (13/JJM) «¡Estamos fuera!», 24/11/2013. (14/JJM) «Yo no fui», 29/11/2013. (15/JJM) «Coherencia en la confusión», 01/12/2013. (16/JJM) «¿Cómo explicarlo?», 06/12/2013. (17/JJM) «Un lugar en el mundo», 08/12/2013.

**(MA) Moncho Alpuente** [<http://blogs.publico.es/moncho-alpuente>] (1/MA) «Limpieza 2020», 06/09/2013. (2/MA) «No hay mal que por cien no venga», 13/09/2013. (3/MA) Moncho Alpuente, «¿Dónde está Billy?», 20/10/2013. (4/MA) «Vuelve la boina», 27/09/2013. (5/MA) «El país de los milagros», 04/10/2013. (6/MA) «De Lampedusa a Melilla», 11/10/2013. (7/MA) Moncho Alpuente, «Leña al moro», 18/10/2013. (8/MA) «Rufufú en Madrid», 25/10/2013. (9/MA) «No estamos solos», 01/11/2013. (10/MA) «Fallos de Valencia», 08/11/2013. (11/MA) «El tiempo entre basuras», 15/11/2013. (12/MA) «Sonría a sus verdugos», 22/11/2013. (13/MA) «El niño que quería ser juez», 29/11/2013. (14/MA) «Honorable espías», 06/12/2013. (15/MA) «Carita de ministro», 13/12/2013. (16/MA) «Madrid, ciudad sitiada», 20/12/2013. (17/MA) «La vida privada de Caja Madrid», 27/12/2013.